



CERCARE LE OPPORTUNITÀ

L mesi che ci aspettano, parlando di denaro e investimenti, sembrano più incerti di quelli passati. Le obbligazioni rendono di più e sono meno ballerine, ma qualche incognita sui movimenti dei tassi resta. Le Borse sono in salita da tempo: e se anche è difficile sostenere che i prezzi sono ormai troppo alti, certo le azioni non si comprano a buon mercato. Le materie prime sono in volo da quattro anni, un po' di prudenza non guasta. E sul cambio euro-dollaro si leggono autorevoli previsioni di segno opposto. Meglio stare liquidi, allora, visto che oltretutto il denaro fresco è tornato a remunerazioni un poco più accettabili? Se non si vuole rischiare proprio nulla, se l'obiettivo è la sicurezza a scapito di tutto, anche del guadagno, la risposta è affermativa. Ma non crediamo che i nostri lettori vogliano da *Investire* il facile consiglio di stare fermi per non perdere. Il fatto che le scelte di investimento stiano diventando ulteriormente più difficili non significa che i mercati finanziari non offrano buone opportunità. Si tratta di saper vedere, capire, selezionare. Con il servizio di copertina di questo numero abbiamo provato a dare ai nostri lettori idee e spunti per andare a cercare, soprattutto nelle Borse, temi di investimento capaci di dare soddisfazioni anche se mediamente i mercati dovessero languire. Una delle regole non scritte è che le buone società capaci di stare nei business giusti producendo valore non temono più di tanto le fasi negative dei listini. Proprio all'individuazione dei business giusti, e delle migliori società che ne sono protagoniste, tende la nostra ricerca di buone idee per investire, condotta con l'aiuto di esperti selezionando alcune delle migliori opportunità che il mercato in questo momento offre: singole azioni, fondi specializzati, gestioni o semplicemente ragionamenti per approcciare i mercati in un'ottica diversa. E' un lavoro che continueremo a fare ogni mese, cercando di offrire sempre e comunque spunti che ci auguriamo preziosi sia per chi decide e fa tutto da solo, sia per chi condivide le proprie scelte con una banca o un consulente, sia per gli stessi professionisti del risparmio, che sappiamo sempre aperti alle idee interessanti sulle quali coinvolgere i loro clienti.



Lionello Cadorin
l.cadorin@ediskipper.it