



CHI CI CAPISCE...

Finalmente, tra gli addetti ai lavori del risparmio e degli investimenti, c'è chi comincia a dirlo chiaro: facciamo prodotti finanziari più comprensibili! E' davvero l'ora. Se qualcuno vorrà fare una battaglia pubblica su questo, sappia che *Investire* è già schierato in prima linea. Perché il livello di guardia, nella corsa a inventare meccanismi tanto allettanti quanto complicati, è stato ampiamente superato.

Sul fronte opposto, ad alimentare il fenomeno, c'è purtroppo l'incoscienza con la quale masse di investitori privati ignari continuano a lasciarsi riempire il portafoglio di prodotti cosiddetti strutturati, o derivati, o garantiti, che spesso hanno come denominatore comune il fatto che nemmeno chi li vende (le persone, intendo, e penso soprattutto ai bancari) li capisce davvero. Non è un'affermazione di sfiducia verso chi con i prodotti finanziari ci lavora. E' una realtà oggettiva. Credeteci: persino noi con i nostri esperti, che vi assicuro sono bravissimi, spesso facciamo fatica non dico a fare le pulci a un prodotto finanziario, ma anche semplicemente a capirne il funzionamento, la logica, e quindi le opportunità e i rischi.

Si parla tanto della crisi dei mutui cosiddetti subprime americani. Ma quanti italiani che hanno fatto investimenti obbligazionari innovativi sono stati coscienti di sottoscrivere prodotti che contenevano titoli legati a quei mutui, e quindi a rischio di perdita di valore? E quante piccole e medie imprese italiane che hanno investito (e magari perso soldi) con i prodotti derivati, allettate dai rendimenti prospettati dalle banche, sapevano esattamente che cosa stavano comprando?

In un Paese di bassa cultura finanziaria dove persino le Poste vendono prodotti complicati un bell'allarme ci vuole. Ma non prendiamocela soltanto con chi vende. Chi investe deve essere consapevole di quello che fa (se decide da solo) o di chi ha scelto (banca, promotore, gestore, assicuratore) se si fa consigliare o delega le sue decisioni. In ogni caso è bene che si documenti, legga, chieda, si faccia spiegare, si sforzi di capire. E nel dubbio si orienti verso prodotti finanziari trasparenti e comprensibili.

Lionello Cadarin
l.cadarin@ediskipper.it

INVESTIRE
IL MENSILE PER LA GESTIONE DEL PATRIMONIO

comprare • vendere

ONLINE

Nuovi servizi e costi più bassi per investire da soli via Internet in azioni, Etf, certificati, fondi comuni...
Le opportunità del mercato e i consigli degli intermediari

■ AZIONI Le prospettive di bilacem e basso
 ■ REPORT I anni della crisi a Roma, Mc, To, Ft
 ■ VALUTE: Tempo presto per tornare al dollaro?

mensile n° anno 2007
 16.11 novembre 2007
 euro 5,00