

L'emozione della conoscenza



Andreana Crisci*

E' stato recentemente pubblicato dalla Fieg (Federazione Italiana Editori Giornali) un dato interessante riguardo ai periodici italiani.

Questi hanno vissuto una crescita decisa negli ultimi tre anni, portandosi a ben 1,5 miliardi di copie diffuse annualmente. Proprio i segmenti di nicchia e le testate che hanno risposto maggiormente alle esigenze del singolo lettore sono stati quelli più premiati.

E' con questo stesso obiettivo che, grazie all'acquisizione della testata **INVESTIRE**, la casa editrice **Skipper** si proietta sul mercato dell'editoria nel segmento finanziario, con la volontà di apportare l'innovazione che questo segmento si merita e richiede.

La grande sfida che Skipper ha raccolto è quella di coniugare la tradizione e la storia ventennale di un nome blasonato come quello di **INVESTIRE** con un rinnovamento significativo, che porti finalmente quel valore e utilità che da tempo in molti non riconoscono più alla carta stampata del settore.

Certo il nostro giornale continuerà a rivolgersi ad un pubblico che si differenzia in qualificati esperti consulenti del settore finanziario da un lato, e investitori e risparmiatori privati dall'altro, per permettere agli uni un'informazione professionale d'alto livello, agli altri una verifica puntuale della validità delle proprie scelte d'investimento, grazie ad opinioni illuminate e studi di analisti e firme del settore.

Ma cosa sarà **INVESTIRE** nel prossimo futuro? Cosa deve dare un *magazine* finanziario soprattutto? Io credo che, come tutto quello che accade nella vita, debba dare emozioni.

L'emozione di conoscere fatti, persone, idee. Fare finanza e specialmente parlare di finanza oggi non è facile: analisti incapaci di analisi oltre un mese, scandali finanziari, mercati imprevedibili, rendimenti in calo a meno di correre rischi folli, prodotti finanziari trappola, molteplicità di mercati in cui investire.... Tutto si consuma in fretta, ed anche gli investimenti seguono la logica del *fast-investment*, mordi e fuggi, porta via i tuoi soldi senza affezionarti a nulla e senza più credere in nulla.

Il vostro mensile, cari lettori, ha percepito questo radicale cambiamento di fare finanza ed ha raccolto la sfida.

Assisterete nei prossimi mesi ad un profondo rinnovamento che coinvolgerà tutta la struttura della rivista. Parleremo, all'interno di un nuovo assetto grafico e di una nuova suddivisione per argomenti, di uomini e donne che conducono aziende, di cosa fanno nella vita, delle loro speranze e aspettative, nella vita civile e in quella professionale, perché la loro visione e la loro lucidità vi faranno guadagnare o perdere dei denari.

Vi parleremo in modo sintetico, veloce e immediato dei principali indicatori necessari a capire nell'essenza una società. Vi parleremo di aziende quotate nazionali ed internazionali, ma anche di società che presto saranno quotate e di prodotti finanziari innovativi che avranno un vero valore aggiunto per gli investitori.

Ma vi parleremo anche senza peli sulla lingua di ciò che considereremo una "bufala". Un *team* d'esperti, operatori di mercati, gestori, banchieri, finanziari, economisti sarà a vostra disposizione.

Leggere il vostro *magazine* sarà un'esperienza nuova ed accattivante. Sarà una grande emozione. ☺

* presidente e amministratore delegato Editrice Skipper s.r.l.