

**BPM** Banca Popolare di Milano  
Piazza F. Meda, 4 - 20121 Milano  
Tel. 02/77.001 - Telex 310202 POP BAN

**Assoconsulenza**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA CONSULENTI DI INVESTIMENTO  
Piazza Affari (Via della Posta, 8) - 20123 Milano  
Tel. 02/89.01.05.82 - Fax 02/89.01.05.64  
E-mail: opus@bbs.infosquare.it

**INVESTIRE**  
Via Santa Sofia, 27 - 20122 Milano  
Tel. 02/58.32.30.55 - Fax 02/58.31.80.01  
E-mail: investire@edinvestire.it

**FUNDS EUROPE**  
**fe** Funds Europe  
5 Jubilee Place,  
Londra SW3 3TD  
Tel. +44(0)2073493220  
E-mail: info@funds-europe.com

# Le Tre Freccie d'Argento della Finanza

**Sim, banche, assicurazioni, società quotate, specialisti di analisi tecnica, fondi comuni, Sicav, esperti di marketing e di software, consulenti, istituti di formazione.**



## REGOLAMENTO DEL PREMIO - SETTIMA EDIZIONE

- Il premio **Le Tre Freccie d'Argento della Finanza** è una manifestazione senza fini di lucro istituita con lo scopo di individuare e selezionare i migliori protagonisti del settore finanziario attivi nelle varie categorie di appartenenza ed assegnare loro un riconoscimento per le qualità, i risultati e le capacità sviluppate nel corso del proprio vissuto professionale. L'ideazione e la progettazione del premio sono di **Stefano M. Masullo**, segretario generale **Assoconsulenza**, Associazione Italiana Consulenti di Investimento nonché presidente **OPUS Consulting**. La realizzazione e lo sviluppo della manifestazione sono curate in partnership tra i seguenti soggetti: **Assoconsulenza** - Associazione Italiana Consulenti di Investimento, **Banca Popolare di Milano**, **INVESTIRE**, **OPUS Consulting**, **Funds Europe**.
- Vengono assegnati i premi ai migliori protagonisti del settore finanziario suddivisi per categorie di appartenenza. Le sezioni previste dalla manifestazione sono le seguenti:
  - Analisi Finanziaria ●Finanza etica ●Fondi Comuni, Borsa & C.
  - Trader, Operatori, Gestori, Analisti ●SIM ●Campagna Marketing Pubblicità ●Internet ●Gestione in cambi ●Stampa specializzata ●Consulenza Finanziaria ●Family Office ●Giornalisti.
- Partecipano alla selezione le candidature giunte alla segreteria generale tramite l'utilizzo delle **apposite schede di segnalazione** pubblicate su **INVESTIRE**. Saranno prese in considerazione solo le **schede compilate integralmente in ogni loro parte ed inviate in originale tramite posta ordinaria**.
- Lo sviluppo temporale del premio prevede un **arco temporale di 9 mesi: febbraio 2005 data di partenza, ottobre 2005 data di conclusione**. In aprile si svolgeranno i colloqui di selezione di candidati segnalati con il maggior numero di schede, mentre tra giugno e settembre avverranno le designazioni definitive. In ottobre si terrà la serata di gala che si svolgerà con una cena ufficiale alla presenza di un esclusivo numero di invitati, che si concluderà con la consegna dei premi ai vincitori.
- La **selezione dei candidati verrà svolta da una giuria composta da un numero minimo di 13 membri ad un massimo di 20**. La giuria prevede **un presidente, due vicepresidenti, un segretario generale ed un garante del premio**. I giurati provengono dal settore finanziario nazionale ed internazionale, devono essere dotati di caratteristiche quali professionalità, moralità, visibilità, prestigio, competenza. giurati sono stati perciò scelti tra i rappresentanti di importanti istituzioni italiane ed estere, in modo di assicurare al premio un elevato standard qualitativo e scientifico.
- Ogni giurato dà la propria preferenza, espressa in **voti da 1 a 5**, in base ad una valutazione globale ed analitica per ogni candidato. In base ai voti assegnati viene quindi stabilita una graduatoria dei vincitori in ordine di merito. Sono ammessi gli *ex-aequo*.
- La manifestazione prevede il coinvolgimento di due categorie di soggetti: i **patrocinatori** che interverranno in qualità di garanti fornendo il necessario imprimatur di immagine e/o prestigio, gli **sponsor** che interverranno in qualità di finanziatori fornendo le necessarie risorse economiche e tecniche, beneficiando al contempo delle naturali ricadute di immagine e di contatti che una iniziativa del genere comporta.

Ritagliare e spedire a: **INVESTIRE - Via Santa Sofia, 27 - 20122 MILANO (I)**

### Per il seguente Settore Finanziario:

#### Analisi finanziaria

- Fondamentale  
 Tecnica  
 Quantitativa  
 Valutaria  
  
 Finanza etica

#### Fondi Comuni, Borsa & C.

- Chiusi  
 Pensione  
 Immobiliari  
 Esteri  
 Small  
 Medium  
 Large  
 ETF  
 Hedge  
 SICAV  
 Banche d'Affari  
 Società quotate  
 Nuovo Mercato  
 Istituti di Credito  
 Compagnie di Assicurazione  
 Associazione di Categoria

#### Trader, Operatori, Gestori, Analisti

- Mercato Azionario  
 Mercato Obbligazionario  
 Strumenti Derivati  
 Valute  
 Globali  
 Mercati Emergenti  
 Stati Uniti  
 Private Banker

- Promotori Finanziari  
 Investor Relator

#### SIM

- Negoziazione  
 Gestione  
 Collocamento

#### Campagna Marketing Pubblicità

- Settore Finanziario  
 Settore Bancario  
 Settore Assicurativo

#### Internet

- Siti specializzati  
  
 Gestione in cambi

#### Stampa specializzata

- Agenzie Stampa  
 Quotidiani  
 Settimanali  
 Mensili  
 Trasmissioni televisive  
 Televisioni tematiche

- Consulenza Finanziaria  
 Family Office

#### Giornalisti

- Direttori donna  
 Agenzie Stampa  
 Quotidiani  
 Settimanali  
 Mensili  
 Televisioni

### I MIEI DATI:

Nome \_\_\_\_\_  
Cognome \_\_\_\_\_  
Società \_\_\_\_\_  
Professione \_\_\_\_\_  
Via/n° \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Pr \_\_\_\_\_  
Tel. ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
Fax ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

### DESIDERO PREMIARE:

Società \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_  
Cognome \_\_\_\_\_  
Professione \_\_\_\_\_  
Via/n° \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Pr \_\_\_\_\_  
Tel. ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
Fax ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_