



INVESTIRE IN PREVIDENZA

Ci prendiamo subito l'impegno: da questo numero *Investire* darà alla previdenza complementare tutto lo spazio necessario per offrire a dipendenti e datori di lavoro le informazioni e le indicazioni operative per le scelte che devono fare. La riforma, scattata con un anno di anticipo, è l'argomento di copertina. Per decidere ci sono sei mesi di tempo. Ma per decidere bisogna conoscere. In questo numero ci siamo dati l'obiettivo di spiegare che cosa succede dal primo gennaio 2007, che cosa è cambiato rispetto a prima, quali sono i termini del problema. Ci siamo anche sforzati di interpretare gli interrogativi più frequenti che le nuove regole sono destinate a suscitare, fornendo preventivamente chiarimenti e risposte. Ma chissà quante altre domande, nei prossimi mesi, meriteranno un approfondimento. Noi lo faremo ogni volta, consapevoli che il fattore previdenziale entra da oggi in maniera irreversibile nell'economia e nella pianificazione finanziaria della maggioranza delle famiglie italiane.

Sì, perché dall'accumulo passivo presso il datore di lavoro, con una rivalutazione automatica uguale per tutti, chi sceglie di destinare il suo Trattamento di fine rapporto (Tfr) alla previdenza complementare si deve misurare con le opportunità di investimento, sia nel momento della scelta iniziale, sia nella gestione successiva, che consente i cambiamenti di rotta. E' una cultura, questa finanziaria e previdenziale insieme, che in Italia manca e che ci piacerebbe, con l'aiuto dei nostri esperti, contribuire a diffondere. Sul mercato stanno per arrivare, in coincidenza con il via alla riforma, centinaia di nuovi prodotti finanziari e assicurativi modellati secondo le nuove norme. Ma la scelta del singolo strumento, ancora di più in materia previdenziale, deve essere consequenziale all'individuazione chiara di un'esigenza, di un'obiettivo. *Investire* non mancherà di spiegare, selezionare e valutare questi strumenti, numero dopo numero; ma non dimenticherà di tenere al centro dell'interesse, nella propria attività di informazione, il lettore con la sua necessità e la sua voglia di capire prima di scegliere.

Lionello Cadorin
l.cadorin@ediskipper.it

